



PRESSEMITTEILUNG

BEST WESTERN PREMIER Bellevue Rheinhotel

Bellevue Mitarbeiter C. Kollmeier qualifiziert sich für die deutsche Cocktailmeisterschaft.

Christoph Kollmeier vom Bellevue Rheinhotel qualifiziert sich für die deutsche Cocktailmeisterschaft durch seinen dritten Platz bei den süddeutschen Meisterschaften auf der Fachmesse Intergastra in Stuttgart.

Boppard, 19. Februar 2014. Christoph Kollmeier, gastronomische Leiter im Bellevue Rheinhotel und passionierter Barkeeper, stellte sich auf der diesjährigen Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie Intergastra in Stuttgart der Herausforderung und trat bei den diesjährigen süddeutschen Cocktailmeisterschaften an.

Eingeladen hatte die Deutsche Barkeeper Union (DBU), die die Fachmesse in Stuttgart dazu nutzt, den Qualifikationswettbewerb für die deutschen Meisterschaften auszutragen. Insgesamt hatten sich über 50 Teilnehmer aus den DBU-Sektionen Bayern, Baden-Württemberg, Saarland, Rheinland-Pfalz und Hessen qualifiziert. Christoph Kollmeier, u.a. bereits deutscher U28 Cocktailmeister des Jahres 2010 und Vizemeister im Team (2012) trat dieses Mal mit seiner Cocktail-Kreation „NICE“ an. Der Cocktail, bestehend aus Rosé Champagner, Amaretto, Calvados, Antica Formula & Lime Juice wusste, die Jury zu beeindrucken.





PREMIER

Seite 2 von 3 der Pressemitteilung:

Bellevue Mitarbeiter C. Kollmeier qualifiziert sich für deutsche Cocktailmeisterschaft

In einem dicht gedrängten Starterfeld mit einer hohen Leistungsdichte, konnte sich der junge Gastronom letztendlich das begehrte Plätzchen auf dem Siegertreppchen sichern und sich über die Bronzemedaille der süddeutschen Cocktailmeisterschaften freuen. Gleichbedeutend mit der hervorragenden Platzierung qualifizierte er sich auch für die deutschen Meisterschaften, für die er sich schon jetzt viel vorgenommen hat.

Das gesamte Team des Bellevue Rheinhotel freute sich über die hervorragende Platzierung. Familie Gawel zeigte sich sichtlich stolz über den Einsatz und den Erfolgswillen Ihres Schützlings, der sein Know-How auf diesem Gebiet gerne an die Mitarbeiter und Auszubildenden des Betriebes weitergibt.

Best Western Premier





Seite 3 von 3 der Pressemitteilung:

Bellevue Mitarbeiter C. Kollmeier qualifiziert sich für deutsche Cocktailmeisterschaft

Bellevue Rheinhotel

Das ****S Bellevue Rheinhotel in Boppard zählt zu den führenden Hotels im „UNESCO Weltkulturerbe Oberes Mittelrheintal“. 93 Zimmer, eine Suite, das Gourmet-Restaurant „Le Chopin“ (u.a. 14 Punkte Gault Millau, der Feinschmecker), das regionale Restaurant „Le Bristol“ (Slowfood) mit angeschlossener Gartenterrasse „Le Jardin“, Hotelbar, Weinkeller, 10 Tagungsräume, ein Bankettbereich für bis zu 250 Personen sowie eine Bade- und Saunalandschaft stehen dem internationalen Gästekreis zur Verfügung. Das Jugendstilhotel befindet sich seit nunmehr über 125 Jahren in Familienbesitz und wird derzeit von der Ur-Enkelin Doris Gawel sowie des Ur-Ur-Enkels des Gründers Marek Gawel gemeinsam geführt.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Premier Bellevue Rheinhotel

Frau Judith Gawel

Rheinallee 41, D-56154 Boppard.

Tel.: +49 (0)6742 102-0; Fax: +49 (0)6742 102-602

E-Mail info@bellevue-boppard.de, Internet: www.bellevue-boppard.de

BEST WESTERN

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören mehr als 190 individuelle Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2011 einen Gesamtumsatz von 634,2 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und bieten gleichzeitig einen individuellen Stil und lokalen Flair. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Hotelkategorien **Best Western Premier** und **Best Western Plus**, die sich durch zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Alle Best Western Hotels weltweit sind im Reisebüro oder im Internet einfach und sicher buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Call Center. Das Bonusprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 15 Millionen Mitgliedern.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31, Fax (0 61 96) 47 24 60

E-Mail: presse@bestwestern.de

Webseite: www.bestwestern.de/presse

