



# PRESSEMITTEILUNG

BEST WESTERN PREMIER Bellevue Rheinhotel

## Azubis des Bellevue Rheinhotel erfolgreich bei der Regionalmeisterschaften

*Die Auszubildenden des Bellevue Rheinhotel belegten hervorragende Plätze beim Regionalwettbewerb der DEHOGA Rheinland-Pfalz in Koblenz. Simon Leitz wird zweiter in der Kategorie Hotelfach und Maximilian Gottschalk gewinnt den Wettbewerb und qualifiziert sich gleichzeitig für die Landesmeisterschaften in Mainz.*

**Boppard, 01. Februar 2014.** Insgesamt 16 Auszubildende im letzten Ausbildungsjahr hatten sich für die Endausscheidung des diesjährigen Regionalwettbewerbs der DEHOGA Rheinland-Pfalz qualifiziert. Dieser fand in diesem Jahr in Koblenz, in den Räumlichkeiten der Julius-Wegeler-Schule statt. Auch dieses Jahr hatten sich die Auszubildenden des Bellevue Rheinhotels für die regionale Endausscheidung qualifiziert.

Maximilian Gottschalk trat im Ausbildungsberuf Koch an. Begleitet wurde er von Simon Leitz, Auszubildender zum Hotelfachmann. Beide Auszubildende hatten sich für den Tag viel vorgenommen. Einen ganzen Tag wurde das Wissen der Auszubildenden in Theorie und Praxis auf Herz und Nieren geprüft. Für die Azubis im Hotelfach / Restaurantfach standen neben theoretischen Fähigkeitsprüfungen auch Sensorik, Marketing und Verkaufsgespräche auf der Agenda. Die Köche





# PREMIER

*Seite 2 von 3 der Pressemitteilung:  
Bellevue Azubi bei regionalen Meisterschaften erfolgreich*

musste aus einem vordefinierten Warenkorb ein selbstkreatives 3-Gängemenu für 10 Personen kochen. Den krönenden Abschluss bildete dann der festliche Abend, an dem die Auszubildenden im Hotel- und Restaurantfach den geladenen Gästen die Menus der Prüflinge servierte. Unter den geladenen Gästen fanden sich u.a. der DEHOGA-Präsident Rheinland-Pfalz Gereon Haumann und der Geschäftsführer der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, Dr. Achim Schlömer ein.

Die Konkurrenz war in diesem Jahr stark und die Endplatzierung auf dem Treppchen denkbar knapp. Am Ende eines spannenden Tages sprangen für die jungen Auszubildenden des Bopparder Hotels jedoch hervorragende Platzierungen heraus. Simon Leitz musste sich nur knapp geschlagen geben und sicherte sich die Silbermedaille unter den Hotelfachleuten. Seine Klasse bewies Maximilian Gottschalk, der sich neben der Goldmedaille der Köche im Regionalwettbewerb auch das begehrte Ticket für die Landesmeisterschaften in Mainz löste.

Die Inhaberfamilie Gawel und ihre Mitarbeiter sind stolz, auch in diesem Jahr wieder Siegerpokale in der Empfangshalle des Hotels ausstellen zu dürfen. Sebastian Messinger, Küchenchef und Ausbilder von Maximilian Gottschalk zeigte sich überglücklich über die Leistung seines Schützlings und richtete den Blick schon gen Mainz.



Bild freigegeben durch Bellevue Rheinhotel





Seite 3 von 3 der Pressemitteilung:  
*Bellevue Azubi bei regionalen Meisterschaften erfolgreich*

## **Bellevue Rheinhotel**

Das \*\*\*\*S Bellevue Rheinhotel in Boppard zählt zu den führenden Hotels im „UNESCO Weltkulturerbe Oberes Mittelrheintal“. 93 Zimmer, eine Suite, das Gourmet-Restaurant „Le Chopin“ (u.a. Gault Millau, der Feinschmecker), das regionale Restaurant „Le Bristol“ (Slowfood) mit angeschlossener Gartenterrasse „Le Jardin“, Hotelbar, Weinkeller, 10 Tagungsräume, ein Bankettbereich für bis zu 250 Personen sowie eine Bade- und Saunalandschaft stehen dem internationalen Gästekreis zur Verfügung. Das Jugendstilhotel befindet sich seit nunmehr über 125 Jahren in Familienbesitz und wird derzeit von der Ur-Enkelin Doris Gawel sowie des Ur-Ur-Enkels des Gründers Marek Gawel gemeinsam geführt.

### **Pressekontakt im Hotel:**

Best Western Premier Bellevue Rheinhotel  
Frau Judith Gawel  
Rheinallee 41, D-56154 Boppard.  
Tel.: +49 (0)6742 102-0; Fax: +49 (0)6742 102-602  
E-Mail [info@bellevue-boppard.de](mailto:info@bellevue-boppard.de), Internet: [www.bellevue-boppard.de](http://www.bellevue-boppard.de)

## **BEST WESTERN**

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören mehr als 190 individuelle Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2011 einen Gesamtumsatz von 634,2 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und bieten gleichzeitig einen individuellen Stil und lokalen Flair. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Hotelkategorien **Best Western Premier** und **Best Western Plus**, die sich durch zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Alle Best Western Hotels weltweit sind im Reisebüro oder im Internet einfach und sicher buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Call Center. Das Bonusprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 15 Millionen Mitgliedern.

### **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn  
Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31, Fax (0 61 96) 47 24 60  
E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)  
Webseite: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)

